



شناسه	تاریخ	۱۴۰۳/۱۲/۲۱
عنوان	بررسی مصوبات اخیر سران قوا در خصوص اختیارات ستاد تنظیم بازار و ممنوعیت صادرات برخی اقلام کشاورزی و اثرات آن بر روی محیط کسب و کار	
مرجع طرح موضوع	دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار	
شرح دستور	<p>تصمیم اتخاذ شده در یکصد و هفدهمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۷ در مورد "تمدید مصوبات جلسه ۱۰۲ شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا در خصوص اختیارات ستاد تنظیم بازار"، موجب افزایش مبهم اختیارات ستاد تنظیم بازار شده و تبعات آن ناشی از تفسیر موسع و اقدامات عجولانه، منجر به ممنوعیت و محدودیت صادرات، قیمت گذاری دستوری، دخالت در کارکرد بازار، کاهش شدید پیش بینی پذیری اقتصاد و ایجاد موانع متعدد در مسیر رشد اقتصادی و اشتغال می گردد.</p> <p>بطور مثال، به استناد ماده ۱۲ این مصوبات:</p> <p>الف) <u>معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی طی مکاتبه شماره های ۴۰۲۰۱۶ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۶ و ۳۸۹۲۵۶ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۹ با سازمان توسعه تجارت اعلام نموده که به مدت دو ماه از تاریخ ابلاغ های یاد شده از صادرات محصولات زیر ممانعت به عمل آید:</u></p> <p>سیب قرمز با کد تعرفه ۰۸۰۸۱۰۱۰، سیب با کد تعرفه ۰۸۰۸۱۰۶۰، پرتقال با کد تعرفه ۰۸۰۵۱۰۰۰، خرمای کلوته با کد تعرفه ۰۸۰۴۱۰۳۵، خرمای مضافتی با کد تعرفه ۰۸۰۴۱۰۳۰ و سایر با کد تعرفه ۰۸۰۴۱۰۹۰، سیب زمینی با کد تعرفه ۰۷۰۱۹۰۰۰، لپه با کد تعرفه ۰۷۱۳۲۰۱۰، لوبیا چیتی با کد تعرفه ۰۷۱۳۳۳۱۰، لوبیا قرمز با کد تعرفه ۰۷۱۳۳۳۲۰، لوبیای چشم بلبلی با کد تعرفه ۰۷۱۳۳۵۰۰، سایر لوبیاهای رسمی از جمله لوبیا سفید با کد تعرفه ۰۷۱۳۳۳۹۰، بامبارا (نوعی لوبیای چشم بلبلی) با کد تعرفه ۰۷۱۳۳۴۰۰ و عدس با کد تعرفه ۰۷۱۳۴۰۰۰.</p> <p>ب) مکاتبه شماره ۴۶۵۱۵۹۶ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۱ سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان با بخش عمده های از تشکل ها، انجمن ها و اصناف که در آن اعلام نموده "هرگونه قیمت جدید توسط دستگاه هایی که طبق قانون اختیار قیمت گذاری دارند، منوط به موافقت و تایید ستاد تنظیم بازار می باشد". همچنین سازمان حمایت در مکاتبه یاد</p>	

1 ماده ۲- در مورد کالاها و خدمات اساسی، حساس و ضروری که عناوین آنها توسط ستاد تنظیم بازار تعیین می شود و توسط رئیس ستاد ابلاغ می گردد، هرگونه تصمیم گیری در مورد نرخ، ضوابط قیمت گذاری و تعیین سهمیه مقداری که به موجب قوانین و مقررات در اختیار دستگاه های اجرایی و شوراهای مختلف قرار گرفته، منوط به موافقت و تایید ستاد تنظیم بازار کشور و رعایت ملاحظات بخش تولیدی می باشد. کلیه دستگاه های اجرایی و شوراهای مختلف می بایست نسبت به تصمیمات ستاد تنظیم بازار پاسخگو باشند.



<p>شده مطرح کرده "هرگونه افزایش قیمت محصولات شرکت‌های زیرمجموعه آن تشکل ناشی از تصمیمات نهاد های مزبور که بدون هماهنگی و تأیید ستاد تنظیم بازار انجام پذیرد فاقد وجهات و مورد پذیرش این سازمان در رسیدگی به قیمت تمام شده نخواهد بود".</p> <p>با عنایت به مطالب مطروحه و پیگیری‌های اتاق‌های استانی و تشکل‌های ذیربط، این موضوع در دستور کار کمیته حمایت از کسب و کار قرار گرفته است.</p>	
<p>با توجه به ضرورت حضور در بازارهای جهانی با هدف ارز آوری، پایداری و تداوم کسب و کار، حفظ و گسترش اشتغال و رونق اقتصادی و با عنایت به تأکید موکد مقام معظم رهبری بر حمایت از بخش خصوصی و تصویب قوانین و مقررات متعددی در سال‌های اخیر با رویکرد حمایت از فعالان اقتصادی به ویژه بخش خصوصی، موارد مغایرت جدی مکاتبات ذکر شده در قسمت قبل (معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان) با قوانین و مقررات جاری کشور و برخی نکات مهم و قابل توجه در این خصوص به شرح زیر می‌باشد:</p> <p><b>۱. مغایرت با بند (الف) ماده ۷۲ قانون برنامه هفتم توسعه جمهوری اسلامی ایران</b></p> <p>بند الف: جهت افزایش ضریب خودکفائی در تأمین مواد اولیه دارو، فرآورده‌های دارویی و محصولات کشاورزی، ملزومات مصرفی و تجهیزات پزشکی تا پایان سال اول اجرای برنامه با همکاری وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی نسبت به ایجاد سازوکار مناسب برای رعایت معیارهای لازم جهت صادرات محصولات کشاورزی و دارو و راه‌اندازی سامانه ثبت قراردادهای صادراتی و تضمین حقوق و امنیت این قراردادهای اقدام نماید. وزارت جهاد کشاورزی و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (از طریق سازمان تابعه ذی‌ربط) مکلفند جز در موارد ضرورت نسبت به اعلام ممنوعیت‌های صادراتی حداقل یک سال پیش از اعمال آنها اقدام نمایند. در صورت اتخاذ ممنوعیت‌های صادراتی، قراردادهایی که در چهارچوب سازوکارها و معیارهای مذکور انجام شده باشد، مشمول این ممنوعیت‌ها نیستند. موارد ضرورت در هر مورد با تشخیص وزارتخانه‌های بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و جهاد کشاورزی تعیین می‌گردد. (در مورد ممنوعیت‌های صادراتی)</p> <p><b>۲. مغایرت با بند الف ماده ۲۳ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور</b></p> <p>بند یاد شده به شرح زیر و با تأکید دلالت بر عدم ممنوعیت صادرات هرگونه کالا به منظور تنظیم بازار داخلی دارد در حالیکه اختیارات ستاد تنظیم بازار مغایر این ماده قانونی می باشد.</p> <p>"الف- هرگونه وضع مالیات یا عوارض برای صادرات کالاهای مجاز و غیربازارانه ای و جلوگیری از صادرات هرگونه کالا به منظور تنظیم بازار داخلی ممنوع است و ... " (در مورد مکاتبه معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی)</p> <p><b>۳. مغایرت با مواد ۲۴ و ۳۰ (الحاقی ۱۴۰۰/۱۲/۲۴) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار</b></p> <p>مصوبات ستاد تنظیم بازار به دلایل مختلف محرمانه بوده و عدم اطلاع‌رسانی کامل و به موقع در مورد مفاد مصوبات و زمان اجرای آن‌ها مغایر با مواد ۲۴ و ۳۰ (الحاقی ۱۴۰۰/۱۲/۲۴) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار است. مواد قانونی مذکور</p>	مشکلات و ایرادات



به شرح زیر دلالت بر اطلاع رسانی در زمان مناسب به عموم فعالان اقتصادی دارند.

"ماده ۲۴- دولت و دستگاه‌های اجرایی مکلفند به منظور شفاف‌سازی سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی و ایجاد ثبات و امنیت اقتصادی و سرمایه‌گذاری، هرگونه تغییر سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اقتصادی را در زمان مقتضی قبل از اجراء، از طریق رسانه‌های گروهی به اطلاع عموم برسانند"

جدول مربوط به تبصره این ماده در آئین نامه اجرایی آن با محتوای زمان انتشار مقررات دستگاه های اجرایی آمده است. (در مورد مکاتبه معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی)

"ماده ۳۰ (الحاقی ۱۴۰۰/۱۲/۲۴)- وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است با همکاری معاونت ذیربط رئیس جمهور حداکثر شش ماه پس از لازم الاجراء شدن این قانون، با استفاده از ظرفیت‌های موجود نسبت به اصلاح و ارتقاء «پایگاه اطلاعات قوانین و مقررات مرتبط با محیط کسب و کار» اقدام نماید. دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری مصوب ۱۳۸۶/۰۷/۰۸ مکلفند پیش نویس آیین‌نامه، دستورالعمل یا بخشنامه خود را یک هفته قبل از صدور، در تارنمای (سایت) خود به اطلاع عموم و فعالان اقتصادی برسانند تا فرصت لازم برای اعلام نظرات عموم یا فعالان اقتصادی و تشکل‌ها وجود داشته باشد. همچنین دستگاه‌های اجرایی مکلفند هرگونه آیین‌نامه، دستورالعمل یا بخشنامه یا مقرر خود را بلافاصله در پایگاه مذکور ثبت نمایند و به اطلاع عموم برسانند. یکسال پس از لازم الاجراء شدن این قانون، مقررات تنها در صورت ثبت در پایگاه موضوع این ماده نافذ می‌باشد"

ماده ۳ آئین نامه اجرایی این ماده تأکید بر تکلیف دستگاه های اجرایی به قرار دادن پیش نویس مقررات خود بر روی تارنمای خود دارد.

۴. عدم توجه به مکاتبه شماره ۲۷۵۷۴۷ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۸ معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد

کشاورزی با رئیس سازمان توسعه و تجارت با موضوع اطلاع رسانی سیاست‌های تجاری برای محصولات سبزی

و صیفی، حبوبات و لبنیات سال ۱۴۰۴

در این مکاتبه با اشاره به بند (الف) ماده (۷۲) قانون برنامه پنجساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران و همچنین به استناد ماده (۲۴) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار آمده است که؛ خواهشمند است با عنایت به لزوم ثبت و اطلاع رسانی مقررات در پایگاه اطلاعات قوانین و مقررات مربوط به محیط کسب و کار دستور فرمایید نسبت به اطلاع رسانی برنامه آتی ذیل که مشتمل بر نوع محصول، بازه زمانی و نوع سیاست‌های تجاری می باشد، در رسانه ملی و تخصصی اهتمام لازم معمول تا ضمن آگاهی و بهره‌برداری ذینفعان، در موعد مقرر اقدام قانونی و مقتضی به عمل آورند.

۵. مغایرت با بند ۱-۲ ردیف "ث" ماده ۴۸ قانون برنامه هفتم توسعه کشور

بند یاد شده به شرح زیر دلالت بر ممنوعیت قیمت‌گذاری با هدف توسعه اشتغال و رشد اقتصادی دارد:



<p>"1-2- قیمت گذاری دولتی به استثنا کالاهای اساسی یارانه ای و کالاها و خدمات انحصاری و خدمات دولتی ممنوع است"</p>	
<p>دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، پس از اطلاع از موضوع، اقدامات زیر را به انجام رساند:</p> <p>۱. مکاتبه شماره ۱۰/۱/۱۵۰۹۹/ص مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۱ رئیس اتاق بازرگانی و دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با معاونت محترم حقوقی ریاست جمهوری در مورد مکاتبات معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی.</p> <p>۲. مکاتبه شماره ۲۷/۱۵۰۹۵/ص مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۱ رئیس مرکز بهبود کسب‌وکار اتاق ایران با معاون محترم قضایی حفظ حقوق عامه دیوان عدالت کشور، معاون محترم هماهنگی و برنامه‌ریزی امور حقوقی دستگاه‌های اجرایی معاونت حقوقی ریاست جمهوری، رئیس محترم مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی، در مورد مکاتبات معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی.</p> <p>۳. مکاتبه شماره ۲۷/۱۵۲۷۰/ص مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۳ رئیس مرکز بهبود کسب و کار اتاق ایران با معاون محترم قضایی حفظ حقوق عامه دیوان عدالت کشور، معاون محترم هماهنگی و برنامه‌ریزی امور حقوقی دستگاه‌های اجرایی معاونت حقوقی ریاست جمهوری، رئیس محترم مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی، در مورد قیمت گذاری و مکاتبه سازمان حمایت.</p>	<p>مهم ترین اقدامات صورت گرفته توسط مرکز بهبود کسب و کار</p>
<p>۱. با توجه به مباحث مطروحه و مغایرت‌های یاد شده و تبعات ناشی از مداخلات ستاد تنظیم بازار (در بحث قیمت‌گذاری و صادرات) و در راستای بهبود تصمیم‌گیری‌ها و کاهش تبعات منفی آن، مصوبات ممنوعیت صادرات کالا ابلاغیه توسط معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، لغو گردد.</p> <p>۲. براساس بند ۱-۲ ردیف "ث" ماده ۴۸ قانون برنامه هفتم توسعه کشور که قیمت گذاری را صرفاً برای کالاهای دولتی، انحصاری و یارانه ای مجاز دانسته است، عمل شود و در مورد سایر کالاها قیمت‌گذاری توسط هیچ نهادی صورت نپذیرد.</p> <p>۳. تنظیم دستورالعمل مورد اشاره در مصوبه سران قوا، با مشارکت بخش خصوصی و با رعایت مواد ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار انجام گردد.</p>	<p>پیشنهادات دبیرخانه</p>
<p>۱. مکاتبه شماره ۴۰۲۰۱۶ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۶ معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با سازمان توسعه تجارت و با موضوع: جلوگیری از صادرات سیب، پرتقال و خرما به مدت دوماه از تاریخ ابلاغ</p> <p>۲. مکاتبه شماره ۳۸۹۲۵۶ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۹ معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با سازمان توسعه تجارت و با موضوع: جلوگیری از صادرات سیب‌زمینی و انواع حبوبات به مدت دو ماه از تاریخ ابلاغ</p> <p>۳. مکاتبه شماره ۴۶۵۱۵۹۶ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۱ سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولید کنندگان با تعدادی از تشکل ها و اتحادیه ها و.... با موضوع: ممنوعیت افزایش قیمت کالاها توسط دیتگاه‌ها بدون هماهنگی ستاد تنظیم</p>	<p>فهرست مهم ترین مستندات و مدارک پشتیبان</p>



	بازار
--	-------